



Beste mensen,

Voor u ligt de zesde nieuwsbrief van Stichting Gezi(e)n Worden: een korte nieuws special deze keer!

De vorige keer hebben we u gemeld dat de Zwolse hardloopgroep De Warmlopers onze stichting voor 2018 heeft geadopteerd als het “Zwolse” goed doel. Daar zijn we heel erg blij mee!



De Warmlopers komen op precies het goede moment! Tot nu toe heeft de stichting veel tijd en aandacht besteed aan de samenwerking met Stichting Timon/ de opvanglocatie in Zwolle-Stadshagen en het onderhouden van het eigen netwerk/ achterban. Dat is erg mooi en bovendien een goede basis om verder te denken.

Onze stichting is aangesloten bij het Netwerk Jonge Moeders; een netwerk waarbij o.a. Kadera, Siriz, VoorZorg

(Icare) en het Sociaal Wijkteam Zwolle zijn aangesloten. Vanuit dat netwerk krijgt onze stichting regelmatig het verzoek om jonge moeders die op zichzelf gaan wonen, te ondersteunen.



Tot voor kort hadden wij daar niet de financiën voor, maar omdat De Warmlopers ook voor ons gaan lopen, kunnen we deze jonge moeders wel ondersteunen! De bedoeling is dat we jonge moeders die op zichzelf gaan wonen een “startpakket” gaan aanbieden.

In dit startpakket zitten spullen als: beddengoed voor moeder en kind, schoonmaakspullen, handdoeken, pannenset, EHBO-doos en kleine huishoudelijke artikelen die nodig zijn voor een goede, hygiënische omgeving.

De kosten van een dergelijk startpakket zijn circa € 450 per stuk. We kunnen de jonge moeders dan echt een mooi pakket aanbieden, waar ze een tijd mee vooruit kunnen!

Naast het mogelijk maken van startpakketten, willen we een deel van het sponsorgeld van De Warmlopers gebruiken om de tuin van de huidige opvanglocatie in Zwolle-Stadshagen op te knappen en kindvriendelijk te maken.

We vinden het prachtig dat onze stichting nu de kans krijgt om veel meer te kunnen betekenen voor hulpbehoevende jonge moeders in Zwolle!

Alle eer aan God, onze Vader!

Hartelijke groeten,

het bestuur van Stichting Gezi(e)n Worden, en Rik, Ilja, Marco, Bram, Anna en Marleen Klein

